

de sondage mentionnée à la page 852. Ces relevés, effectués tous les mois dans 14 commerces, sont complétés par des renseignements provenant des relevés annuels et d'autres sources. Ces dernières statistiques sont donc beaucoup moins détaillées que celles du recensement.

<i>Année</i>	<i>Ventes de détail</i>	<i>Année</i>	<i>Ventes de détail</i>	<i>Année</i>	<i>Ventes de détail</i>
	milliers de dollars		milliers de dollars		milliers de dollars
1930.....	2,755,570	1936.....	2,306,637	1942.....	3,649,041
1931.....	2,322,158	1937.....	2,612,776	1943.....	3,785,840
1932.....	1,922,452	1938.....	2,549,197	1944.....	4,123,151
1933.....	1,786,191	1939.....	2,597,752	1945.....	4,595,667
1934.....	1,998,578	1940.....	2,957,698	1946.....	5,506,286
1935.....	2,120,348	1941.....	3,440,902	1947.....	6,250,000 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Provisoire.

*Tendances en 1946.*—Le tableau 21 donne un résumé des ventes de 1944 à 1946, indiquant les totaux provinciaux et les résultats des groupes classés selon le genre de commerce et ceux de commerces choisis. Les ventes augmentent dans presque tous les cas, mais les denrées durables sont en vedette, les augmentations étant bien supérieures à la moyenne dans les groupes de l'automobile, des matériaux de construction, des meubles, articles de ménages et radios. Le commerce de l'automobile se classe en première place avec une augmentation de 70 p. 100 par rapport à 1945, par suite surtout de la réapparition des véhicules automobiles neufs sur le marché de détail. En 1946, l'augmentation moyenne des ventes au Canada est de 20 p. 100 au regard de 1945; cependant, certains commerces de matières textiles déclarent des augmentations inférieures à la moyenne.

Les magasins d'aliments absorbent ordinairement le cinquième environ de toutes les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail. La valeur des ventes du groupe alimentaire est de \$1,230,492,000 en 1946, augmentation de 11 p. 100 par rapport à l'année précédente. Le groupe des marchandises générales, autre groupe important qui comprend les magasins à rayons, déclare des ventes de \$849,095,000 en 1946, soit 18 p. 100 de plus qu'en 1945. Les magasins généraux de campagne et le groupe du vêtement accusent des gains modérés au regard de 1945.

Les estimations provisoires placent la valeur totale du commerce de détail à 6,250 millions de dollars en 1947. Durant la deuxième partie de l'année, les ventes de denrées durables commencent à enregistrer des gains moins prononcés que les mois précédents. Par suite du renchérissement, les ventes des magasins d'aliments commencent à absorber une plus grande partie du dollar des consommateurs et, en 1947, elles augmentent de 13 p. 100 en comparaison de l'année précédente. Le groupe des magasins (épiceries, épiceries-boucheries et boucheries) continue d'accuser des augmentations sensibles les premiers mois de 1948. Dans le groupe du vêtement, les ventes des divers genres de magasins augmentent de 7 à 10 p. 100 en comparaison de 1946.